

E-Commerce und weibliches Unternehmertum

Der E-Commerce hat in den letzten Jahren ein signifikantes Wachstum erlebt, wobei der weltweite Online-Einzelhandelsumsatz 2021 4,9 Billionen Dollar erreichte.

Unternehmerinnen spielen eine entscheidende Rolle im E-Commerce-Sektor und tragen zu dessen Wachstum und Innovation bei. Laut einer Studie von eBay machen von Frauen geführte Unternehmen 31 % der Top-Verkäufer auf eBay weltweit aus.

E-Commerce bietet einen kostengünstigen Einstiegspunkt für Unternehmerinnen, der es ihnen ermöglicht, Geschäfte mit minimalen Anfangsinvestitionen und laufenden Kosten zu starten. Dennoch, obwohl das Unternehmertum von Frauen im E-Commerce wächst, gibt es immer noch Herausforderungen zu überwinden, einschließlich des Zugangs zu Finanzierung, Geschlechtervorurteilen und Lücken in technischen Fähigkeiten.



E-Commerce Training für Unternehmerinnen

Inhalt

In der EU machen Frauen 52% der Bevölkerung aus, aber nur 34,4% der Selbstständigen und 30% der Startup-Gründer. Ihr unternehmerisches Potenzial ist eine noch nicht voll ausgeschöpfte Quelle für Wirtschaftswachstum. Frauen begegnen Herausforderungen beim Zugang zu Finanzen, Informationen und Netzwerken. Der EU-Unternehmertums-Aktionsplan 2020 betont die Förderung von Chancen für Frauen.

Das eCommerce4Women Projekt

Im Rahmen des Erasmus+-Programms wurde das Projekt „E-Commerce-Schulung für Unternehmerinnen“ (eCommerce4Woman) finanziert, um die Fähigkeiten von Frauen zu stärken, E-Commerce-Unternehmen zu gründen und zu führen. Koordiniert wird das Projekt von der Kazimiero Simonavičiaus Universitetas (Litauen) und umfasst Partner aus Österreich, Kroatien,

Ziele

- Frauen befähigen, das Wissen und die Fähigkeiten zu erlernen, die nötig sind, um in der digitalen Wirtschaft erfolgreich zu sein
- Eine inklusive und unterstützende Online-Lerngemeinschaft für Frauen schaffen, um von Experten zu lernen, Erfahrungen zu teilen und Selbstvertrauen zu gewinnen
- Einen innovativen, ansprechenden und umfassenden E-Commerce-Lehrplan bereitstellen, der interaktive Werkzeuge verwendet, um das Lernen effektiv, angenehm und zugänglich zu machen

Methodik

- Eine Online-E-Learning-Plattform mit benutzerfreundlicher Schnittstelle und interaktiven Elementen entwickeln
- E-Commerce-Wissen und -Fähigkeiten durch verschiedene interaktive Werkzeuge wie Gamification-Apps, Videos und Präsentationen bereitstellen

Erwartete Ergebnisse

- Frauen erwerben notwendige digitale und E-Commerce-Fähigkeiten für erfolgreiche Online-Geschäfte
- Mehr Frauenbeteiligung im E-Commerce durch stärkende Lernerfahrungen
- Verringerte Geschlechterkluft im Unternehmertum und mehr Einkommenschancen für Frauen
- Positiver sozialer Einfluss durch eine zugängliche Plattform, die das Potenzial von Unternehmerinnen freisetzt

Partner



Kazimiero Simonavičiaus
universitetas



APEC
advanced project education connecting



Vienna Association
of Education Volunteers

pistes solidaires



MAG
UNINETTUNO



Multimedia
Academic
Global



PAR
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
VELJEUCU15TE



HIP
Hub of
Innovation
Policy



Mehr Informatoin über das Projekt?

www.ecommerce4women.com

EU Ecke

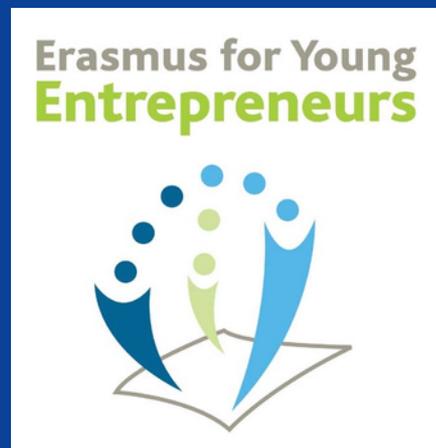
EU-Initiativen zur Unterstützung weiblicher Unternehmer

Initiative Erasmus für junge UnternehmerInnen

Erasmus für junge Unternehmer (EYE) ist ein von der EU finanziertes Programm, das Unternehmertum und grenzüberschreitende Zusammenarbeit fördert. Es erleichtert den Austausch zwischen angehenden/neuen Unternehmern (NEs) und erfahrenen Unternehmern (HEs). NEs sammeln praktische Erfahrungen im Gastunternehmen für 1-6 Monate, während HEs von neuen Perspektiven und potenziellen Partnerschaften profitieren. NEs erhalten finanzielle Unterstützung, und Vermittlungsorganisationen bieten Beratung an. EYE stärkt unternehmerisches Wachstum, Wissenstransfer und internationales Networking in Europa.

Für mehr Information:

www.erasmus-entrepreneurs.eu



“

„E-Commerce ist nicht nur eine Methode, um Produkte online zu kaufen und zu verkaufen, sondern ein mächtiges Werkzeug, um Geschäfte aufzubauen und zu entwickeln.“

Jack Ma, Co-founder von Alibaba Group

”

News vom Web

Digitale Quellen für Unternehmerische Einblicke



Was E-Commerce Verläufer wissen sollten über Marketing Influencer | [Forbes](#), 16. Oktober 2023



Wie man ein unternehmerisches Mindset Marketing | [Linda Chiou](#) | [TEDxKerrisdaleLive](#)



Co-funded by
the European Union

Das eCommerce4Women-Projekt wurde von der Europäischen Union im Rahmen des Erasmus+-Programms finanziert. Zuschuss Nr. 2021-1-LT01-KA220-ADU-00. Die geäußerten Ansichten und Meinungen sind jedoch ausschließlich die der Autor(en) und spiegeln nicht notwendigerweise die der Europäischen Union oder der Exekutivagentur Bildung, Audiovisuelles und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.