

19. November, Tag des Frauenunternehmertums

Der Tag des Frauenunternehmertums (Women's Entrepreneurship Day, WED) ist eine weltweite Bewegung, die jährlich am 19. November gefeiert wird. Er dient als kraftvolle Plattform, um weibliche Unternehmerinnen weltweit anzuerkennen, zu unterstützen und zu ermächtigen. Der WED zielt darauf ab, die Leistungen von Unternehmerinnen zu feiern, die Zusammenarbeit und Netzwerkmöglichkeiten zu fördern und sich für gleiche Chancen im Unternehmertum einzusetzen. Durch eine Reihe von Veranstaltungen, Konferenzen, Podiumsdiskussionen, Workshops und Mentoring-Sitzungen bringt der WED weibliche Unternehmerinnen, Geschäftsführer, Regierungsbeamte und Organisationen zusammen, um Wissen, Erfahrungen und bewährte Methoden zu teilen. Es bietet eine unterstützende Umgebung für Frauen, um sich zu vernetzen, voneinander zu lernen und wertvolle Erkenntnisse von erfahrenen Branchenprofis zu gewinnen. Eines der Hauptziele des WED ist es, die Geschlechtergleichheit im Unternehmertum zu fördern.



ECommerce4Women Trainingsprogramm

Das eCommerce4Women-Projekt hat im Rahmen der Erasmus+ Kooperationspartnerschaften in der Erwachsenenbildung ein maßgeschneidertes Curriculum für Unternehmerinnen im E-Commerce entwickelt. Das Programm ist darauf ausgelegt, Frauen zu befähigen, Zugang zu Finanzierung und Informationen zu erhalten, notwendige Fähigkeiten zu erwerben und Herausforderungen im Zusammenhang mit Geschäfts- und Familienanliegen zu überwinden.

Das Programm beginnt mit einer Projektvorstellung, die die Bedeutung der Unterstützung weiblicher Unternehmerinnen und die vom Entrepreneurship 2020-Aktionsplan der Europäischen Union gesetzten Ziele hervorhebt. Durch die Erleichterung des Zugangs zu Informationen und die Bereitstellung spezifischer Schulungen zielt das Ecommerce4Women-Projekt darauf ab, Frauen zu ermöglichen, ihr Potenzial zu entfalten und Selbstständigkeit zu erreichen.

Das Programm bietet einen umfassenden Überblick über das Curriculum, einschließlich der Dauer des Programms, der Lernergebnisse, der Themen der Module, des Inhalts, des Arbeitsaufwands, der Lehrmethoden, der Bereitstellung in der virtuellen Lernumgebung (VLE) und der empfohlenen Literatur.

Lernergebnisse

Die Lernergebnisse zielen darauf ab, Unternehmerinnen zu stärken, indem sie ihnen das notwendige Wissen und die Kompetenzen vermitteln, um in der E-Commerce-Branche erfolgreich zu sein und geschlechtsspezifische Herausforderungen zu überwinden. Die Hauptlernergebnisse sind:

- Verständnis des Konzepts, der Geschichte und der verschiedenen Modelle des E-Commerce.
- Erwerb von Fähigkeiten in Budgetierung, finanzieller Planung und Analyse, spezifisch für E-Commerce-Unternehmen.
- Erwerb von Wissen im Bereich des Supply Chain Managements, der Bestandsoptimierung und der Logistik im Kontext des E-Commerce.
- Verständnis der rechtlichen Anforderungen und Verpflichtungen zur Gründung eines E-Commerce-Geschäfts.
- Verbesserung der digitalen Kompetenz und des Fachwissens in Website-Entwicklung, Online-Marketing und Datenanalyse.
- Verbesserung von Kommunikations-, Verhandlungs-, Führungs- und Zeitmanagementfähigkeiten.

Module des Trainingskurses

1. Einführung in den E-Commerce
2. Finanzmanagement
3. Betriebsmanagement
4. Rechtliche Einrichtung
5. Digitale Fähigkeiten
6. Soziale Kompetenzen

Partner



Kazimierz Simonavičius
universitetas



advanced project education consulting



Vienna Association
of Education Volunteers

pistes solidaires

MAG
UNINETTUNO

Multimedia
Academic
Global

PAR
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
VELEUCI.ITE



Mehr Information über das Projekt?



www.ecommerce4women.com

EU-Ecke

EU-Initiativen zur Unterstützung weiblicher Unternehmer

WEgate

WEgate ist ein Netzwerk und eine Plattform, die sich der Unterstützung von Unternehmerinnen widmet. Sie bietet Ressourcen, Informationen und Möglichkeiten für Frauen, die ihre Unternehmen gründen oder ausbauen. Die Plattform bietet verschiedene Dienstleistungen wie Beratung und Mentoring, Finanzierungs- und Fördermöglichkeiten, echtliche Informationen, Marktzugang und operative Unterstützung sowie Hilfe bei Internationalisierung und Expansion. WEgate ist ein Netzwerk und eine Plattform, die sich der Unterstützung von Unternehmerinnen widmet. WEgate fördert auch das Unternehmertum von Frauen durch politische Ressourcen, bewährte Praktiken, Trainingsprogramme und Netzwerkveranstaltungen. Ziel ist es, Unternehmerinnen weltweit zu vernetzen, Wissensaustausch zu erleichtern und eine Gemeinschaft von leidenschaftlichen und zielstrebigem Frauen zu fördern, die darauf abzielen, einen Unterschied auf dem Markt zu machen.



Für mehr Information:

<https://www.wegate.eu/>

„Die Welt braucht mehr Frauen, die zuversichtlich in ihre Fähigkeiten sind und furchtlos ihre unternehmerischen Träume verfolgen.“

Sheryl Sandberg, Unternehmerin und ehemalige COO von Facebook

Neuigkeiten aus dem Netz

Digitale Ressourcen für unternehmerische Erkenntnisse



Wirtschaftliche Gleichstellung am Tag der Frauenunternehmertums vorantreiben | EBRD, 20. November 2023



Lebenslektionen von Unternehmerinnen
Oprah Winfrey | Indra Nooyi