

Bericht zum Unternehmertum von Frauen 2022/2023

Der Global Entrepreneurship Monitor hat gerade den GEM 2022/2023 Women's Entrepreneurship-Bericht mit dem Titel „Challenging Bias and Stereotypes“ veröffentlicht. Der Bericht betont die Existenz eines erheblichen geschlechtsspezifischen Gefälles bei der Inhaberschaft etablierter Unternehmen, wobei nur etwa jeder dritte Unternehmer Frauen ist, der etablierte Unternehmen länger als 42 Monate führt.

Der Bericht betont die Wichtigkeit, Stereotype, die Unternehmerinnen als kompetenzschwächer als Männer in der Führung darstellen, zu adressieren. Es wird eine stärkere Förderung von Frauen gefordert, die innovative Unternehmen gründen. Der Bericht hebt Herausforderungen wie Ungleichheit im Haushalt und größere Familienpflichten hervor und schlägt effektive Programme für Unternehmerinnen, Unterstützung bei der Digitalisierung und Zugang zu Technologie sowie Anreize für nachhaltige Beschaffungspraktiken vor.

ECommerce4Women- Schulungsprogramm

Einführung in den E-Commerce

„Einführung in den E-Commerce“, das erste Modul der eCommerce4Women-Schulung, zielt darauf ab, Teilnehmern Grundlagen, historische Entwicklung, Modelle, digitale Marketingstrategien, Cybersicherheit und Plattformen des E-Commerce zu vermitteln.

Hauptinhalte

1. Grundlagen des E-Commerce
2. Arten von E-Commerce-Modellen
3. Digitales Marketing und E-Commerce
4. Cybersicherheit im E-Commerce
5. E-Commerce-Plattformen und Tools

Lernerfolge

- Klare Definition von E-Commerce und Verständnis des Grundkonzepts
- Kenntnisse über die historische Entwicklung des E-Commerce und wichtige Meilensteine
- Unterscheidung zwischen Arten von E-Commerce-Modellen, einschließlich B2B, B2C und C2C
- Verständnis digitaler Marketingstrategien im E-Commerce, einschließlich Online-Werbung
- Bewusstsein für Cybersicherheitsbedrohungen im E-Commerce, wie z. B. Datenschutzverletzungen

Finanzverwaltung

„Finanzmanagement“, das zweite Modul der eCommerce4Women-Schulung, behandelt Finanzanalyse, Budgetierung und Risikomanagement im E-Commerce. Teilnehmer lernen, Budgets zu erstellen, Finanzdaten zu analysieren und Entscheidungen zu treffen. Es umfasst E-Commerce-Sicherheit, einschließlich Bedrohungen, Best Practices und Überwachungsstrategien, sowie Online-Zahlungsmethoden, deren Vorteile und Einschränkungen. Ziel ist es, Teilnehmern Fähigkeiten zu vermitteln, um Finanzen zu managen und sichere E-Commerce-Transaktionen zu gewährleisten.

Hauptinhalte

1. Budgetierung (Finanzplanung)
2. E-Commerce-Sicherheit
3. Online-Zahlungen

Lernerfolge

- Führen Sie eine Finanzanalyse durch
- Erstellen Sie Budgets, entwickeln Sie Finanzprognosen und überwachen Sie die finanzielle Leistung anhand von Zielen
- Finanzielle Risiken identifizieren, bewerten und mindern
- Verstehen Sie Sicherheitsbedrohungen und -prinzipien im E-Commerce

Partner



Kazimierz Simonavičius
universitetas



advanced project education consulting



Vienna Association
of Education Volunteers

pistes solidaires



UNINETTUNO



Global



UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
VELEUCU-ITE



Hub of
Innovation
Policy



Weitere Informationen zum Projekt?

www.ecommerce4women.com

EU-Ecke

EU-Initiativen zur Unterstützung des Unternehmertums von Frauen

EU-Preis für Innovatorinnen

Der Europäische Preis für Innovatorinnen würdigt die Unternehmerinnen, die hinter Europas bahnbrechendsten Innovationen stehen. Der Preis zeichnet Frauen aus der gesamten EU aus, deren disruptive Innovationen positive Veränderungen für die Menschen und den Planeten vorantreiben.

Im Bild: Dr. Ninna Granucci (Frankreich), Mitbegründerin und Präsidentin von Green Spot Technologies, einem Unternehmen, das Lebensmittelzutaten für die Wiederverwertung von Abfällen herstellt, gehört zu den Gewinnern des EU-Preises für Innovatorinnen 2022. Ihr Unternehmen hat einen innovativen Fermentationsprozess entwickelt, der Lebensmittel und pflanzliche Nebenprodukte aus der Lebensmittelindustrie in hochwertige Lebensmittelzutaten umwandelt.



Für mehr Informationen:

https://eic.ec.europa.eu/eic-prizes/european-prize-women-innovators-powered-eic-eit_en

“

„Wenn die Leute daran zweifeln, wie weit Sie gehen können, gehen Sie so weit, dass Sie sie nicht mehr hören können.“

Michele Ruiz, Unternehmerin, Autorin und Journalistin

”

Neuigkeiten aus dem Internet

Digitale Ressourcen für unternehmerische Erkenntnisse



Sechs globale Trends, die zeigen, wie man Unternehmerinnen unterstützen kann | Weltwirtschaftsforum



E-Day 2023 – Globaler Dialog über Unternehmerinnen

